**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÁO CÁO**

**TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LOGISTICS TRUNG QUỐC**

**Số tháng 8/2018**

**THUỘC NHIỆM VỤ**

**“Xây dựng Hệ thống cung cấp, kết nối thông tin, dữ liệu logistics   
giai đoạn 2017-2020”**

**Hà Nội, 2018**

**MỤC LỤC**

[**1.** **Tình hình chung** 3](#_Toc524009868)

[**2.** **Hoạt động vận tải** 5](#_Toc524009869)

[***2.1.*** ***Tình hình vận tải nói chung:*** 5](#_Toc524009870)

[***2.2.*** ***Vận chuyển đường sắt:*** 7](#_Toc524009871)

[***2.3.*** ***Vận chuyển đường bộ*** 8](#_Toc524009872)

[***2.4.*** ***Vận chuyển đường thủy*** 9](#_Toc524009873)

[***2.5.*** ***Vận chuyển hàng không dân dụng:*** 9](#_Toc524009874)

[***2.6.*** ***Vận chuyển đường ống*** 10](#_Toc524009875)

[**3.** **Các hoạt động khác:** 11](#_Toc524009876)

[***3.1.*** ***Cảng biển*** 11](#_Toc524009877)

[***3.2.*** ***Thương mại điện tử, kho bãi, giao nhận:*** 13](#_Toc524009878)

[***3.3.*** ***Thông tin khác:*** 14](#_Toc524009879)

DANH MỤC HÌNH

[Hình 1: Tổng lượng vận chuyển hàng hóa theo tháng của Trung Quốc 5](#_Toc524009844)

[Hình 2: Cơ cấu vận chuyển hàng hóa theo phương thức vận tải của Trung Quốc 6](#_Toc524009845)

[Hình 3: Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt theo tháng 7](#_Toc524009846)

[Hình 4: Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ theo tháng 8](#_Toc524009847)

[Hình 5: Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy theo tháng 9](#_Toc524009848)

[Hình 6: Vận chuyển hàng hóa bằng hàng không dân dụng của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn) 10](#_Toc524009849)

[Hình 7: Lượng hàng hóa qua các cảng chính của Trung Quốc 11](#_Toc524009850)

DANH MỤC BẢNG

[Bảng 1:Các chỉ tiêu vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2018 5](#_Toc524009852)

**NỘI DUNG BÁO CÁO**

1. **Tình hình chung**

Hoạt động logistics nói chung:

Ngành logistics của Trung Quốc tăng trưởng ổn định trong 7 tháng đầu năm 2018, với tổng giá trị ngành tăng 6,9% so với cùng kỳ.

Theo Liên đoàn logistics và Mua hàng của Trung Quốc, 7 tháng đầu năm 2018, tổng giá trị của ngành tăng lên 154,1 nghìn tỷ NDT (22,4 nghìn tỷ USD), Tốc độ tăng trưởng đã giảm nhẹ so với mức tăng 7% của cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí logistics đã tăng 8,3% lên 7,2 nghìn tỷ NDT trong bảy tháng đầu năm, giảm 1,7 điểm phần trăm so với một năm trước đó.

Các công ty logistics lớn có tốc độ tăng trưởng doanh thu nhanh hơn, tăng 14,2% trong 7 tháng đầu năm, tăng 0,9 điểm phần trăm so với nửa đầu năm.

Hoạt động vận tải hàng hóa:

Hoạt động vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc giảm nhẹ trong tháng 7/2018 so với tháng trước đó nhưng tính chung 7 tháng đầu năm vẫn tăng trưởng 6,8% so với cùng kỳ năm trước.

Thị phần của vận chuyển đường bộ vẫn duy trì ở mức cao nhất nhưng vận chuyển đường sắt có tốc độ tăng trưởng tốt nhất trong 7 tháng đầu năm.

Đầu tư vào cơ sở hạ tầng logistics:

Đầu tư vào giao thông của Trung Quốc vẫn ổn định trong nửa đầu năm do các nỗ lực liên tục của Chính phủ nước trong việc cải thiện cơ sở hạ tầng, nhằm tăng năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Theo số liệu của Bộ giao thông vận tải Trung Quốc, hơn 1.300 tỷ NDT (khoảng 195 tỷ USD) đã được đầu tư vào các dự án giao thông trong nửa đầu năm 2018. Đầu tư vào đường cao tốc, tổng cộng 430 tỷ nhân dân tệ, tăng trưởng mạnh mẽ ở mức 12,8 phần trăm mỗi năm. Đầu tư xây dựng đường giao thông nông thôn đạt gần 200 tỷ nhân dân tệ đầu tư, tăng 1,8%.

Đầu tư cơ sở hạ tầng có ý nghĩa quan trọng đối với sinh kế của người dân và tăng trưởng kinh tế ổn định. Nước này có kế hoạch chi ít nhất 2,6 nghìn tỷ NDT vào cơ sở hạ tầng giao thông trong năm nay, với mục tiêu mở rộng hơn nữa mạng lưới đường sắt và đường bộ.

Trung Quốc đặt mục tiêu đến năm 2020 có một hệ thống giao thông hiện đại an toàn, thuận tiện, hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Kế hoạch hành động 3 năm (2019-2022) nhằm phát triển mạng lưới giao thông vận tải:

Theo Bộ Giao thông vận tải Trung Quốc, nước này sẽ thực hiện kế hoạch hành động 3 năm để cải thiện mạng lưới và dịch vụ vận tải của mình,.

Kế hoạch tái khẳng định mục tiêu của Trung Quốc trong việc xây dựng một mạng lưới giao thông hiện đại vào năm 2020, theo đó đến năm 2020, Trung Quốc sẽ có 30.000 km đường sắt cao tốc, chiếm 80% các thành phố Trung Quốc với dân số hơn 1 triệu người, theo kế hoạch liệt kê 76 mục tiêu.

Nước này cũng đặt mục tiêu bổ sung khoảng 180 bến nước sâu mới tại các cảng biển cho các tàu 10.000 tấn trở lên.

Tích hợp vận tải trong khu vực Bắc Kinh-Thiên Tân-Hà Bắc sẽ thúc đẩy, theo đó thời gian lái xe giữa các thành phố Bắc Kinh, Thiên Tân, Bảo Định và Đường Sơn sẽ được giảm xuống trong vòng một giờ. Thời gian đi từ các trung tâm đô thị của Bắc Kinh, Thiên Tân và thủ đô Thạch Gia Trang của Hà Bắc đến các thị trấn mới ở ngoại ô và các thành phố vệ tinh của họ cũng sẽ giảm xuống còn trong vòng một giờ. Tương tự như đi lại tiện lợi sẽ được đảm bảo giữa Bắc Kinh và Zhangjiakou láng giềng, đồng chủ nhà của Thế vận hội mùa đông 2022.

Các nỗ lực sẽ được thực hiện để cho phép hành khách sử dụng một vé cho các dịch vụ vận tải khác nhau bao gồm bay, đường sắt cao tốc và đường sắt đô thị, theo kế hoạch.

1. **Hoạt động vận tải**
   1. **Tình hình vận tải nói chung:**

Theo số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc, trong tháng 7/2018, tổng khối lượng vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc đạt trên 4,3 tỷ tấn (4.334.350.000) giảm 0,35% so với tháng 6/2018 nhưng tăng 6,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng đầu năm 2018, tổng lượng hàng hóa vận chuyển đạt 27.543.600.000 (trên 27,5 tỷ), tấn, tăng 6,8% so với 7 tháng đầu năm 2017.

Nếu so với cùng kỳ năm ngoái thì tất cả các phương thức vận tải đều tăng trưởng dương. Tính chung 7 tháng năm 2018, đường sắt và đường bộ có mức tăng trưởng cao nhất về khối lượng hàng hóa vận chuyển, lần lượt đạt 7,9% và 7,5%, tiếp theo là đường hàng không dân dụng (6,6%) và đạt mức tăng trưởng thấp nhất là đường thủy, chỉ đạt 2,6% so với cùng kỳ năm 2017.

Hình 1: Tổng lượng vận chuyển hàng hóa theo tháng của Trung Quốc

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Tỷ trọng của vận tải đường bộ tiếp tục tăng từ mức 77,31% trong 5 tháng đầu năm 2018 lên 77,47% trong 6 tháng và 77,63% trong 7 tháng đầu năm Trong khi đó, do vận tải đường thủy sụt giảm trong tháng 7/2018 nên tỷ trọng của phương thức này đã giảm từ 14,08% xuống còn 14,02%. Tỷ trọng vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt tiếp tục giảm từ 8,43% xuống còn 8,33 (chủ yếu do vận chuyển than và thép giảm khi sản xuất bị hạn chế). Tỷ trọng của ngành hàng không dân dụng vẫn giữ ở mức rất nhỏ (0,02%) và giữ ổn định qua nhiều tháng.

Bảng 1: Các chỉ tiêu vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2018

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Lượng**  **(Đvt: 10.000 tấn)** | **Tỷ trọng**  **(%)** | **So cùng kỳ**  **(%)** |
| Tổng | 2.754.360 | 100,00 | 6,8 |
| Đường sắt | 229.462 | 8,33 | 7,9 |
| Đường bộ | 2.138.321 | 77,63 | 7,5 |
| Đường thủy | 386.162 | 14,02 | 2,6 |
| Hàng không dân dụng | 415 | 0,02 | 6,6 |

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

**Hình 2: Cơ cấu vận chuyển hàng hóa theo phương thức vận tải của Trung Quốc**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển đường sắt:**

Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt của Trung Quốc trong tháng 7/2018 đạt 337.120.000 tấn, tăng 2,3% so với tháng 6/2018 và tăng 8,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng đầu năm 2018 thì vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt đạt tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ cao nhất trong các phương thức vận tải, đạt gần 2,3 tỷ tấn (2.294.620.000), tăng 8,7% so với cùng kỳ năm 2017.

**Hình 3: Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt theo tháng**

**của Trung Quốc**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Cuối tháng 9/2018, đường sắt cao tốc nối Hồng Kông và Trung Quốc đại lục sẽ đi vào hoạt động. Nhà ga Tây Kowloon ở Hồng Kông, nơi sẽ là trung tâm kết nối giữa Hong Kong với mạng lưới [đường sắt cao tốc](https://vtv.vn/the-gioi/malaysia-bo-du-an-duong-sat-cao-toc-voi-singapore-20180529084318548.htm) dài 25.000km của Trung Quốc đại lục, đã bắt đầu mở cửa cho du khách vào thăm quan. Dự án này sẽ giúp kết nối giữa đặc khu hành chính Hồng Kông với Trung Quốc hiệu quả hơn, củng cố hơn nữa tiến trình hội nhập Hồng Kông với Trung Quốc. Từ nhà ga này, người dân Hong Kong có thể đi tới 45 điểm đến khác trên khắp Trung Quốc đại lục. Dự kiến vào ngày 23/9, tuyến đường sắt cao tốc nối Hồng Kông, Thâm Quyến và Quảng Châu sẽ chính thức được khánh thành.

Dự án xây dựng kéo dài 7 năm và có giá trị lên đến 10,7 tỷ USD này là một trong những tuyến đường sắt cao tốc đắt nhất thế giới vì phần lớn quãng đường đi ngầm dưới biển và dưới lòng đất. Khi tuyến đường sắt cao tốc này đi vào hoạt động, thời gian di chuyển từ Hong Kong đến Quảng Châu sẽ chỉ mất chưa đầy một giờ đồng hồ. Dự kiến, sẽ có khoảng 80.000 người sẽ di chuyển bằng tuyến đường sắt này mỗi ngày.

* 1. **Vận chuyển đường bộ**

Tháng 7/2018 vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ (đường cao tốc) của Trung Quốc hồi phục nhẹ sau khi sụt giảm trong tháng 6/2018, đạt 3.403.750.000 tấn, chỉ tăng 0,03% so với tháng 6/2018 nhưng tăng 6,4% so với cùng kỳ năm 2017. Tính chung 7 tháng đầu năm 2018, đạt 21.383.210.000, tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2017.

**Hình 4: Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ theo tháng**

**của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển đường thủy**

Tháng 7/2018, vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy chấm dứt xu hướng tăng từ tháng 2/2018 với mức giảm 4,3% so với tháng 6/2018 đến nay, đạt 592.890.000 tấn, nhưng tăng 3,4% so với tháng 5/2017. Tính chung 7 tháng đầu năm 2018, vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy của Trung Quốc đạt 3.861.620.000, tăng 2,6% so với cùng kỳ năm 2017.

**Hình 5: Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy theo tháng**

**của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển hàng không dân dụng:**

Vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không dân dụng của Trung Quốc giảm nhẹ trong tháng 7/2018, đạt 590,000 tấn, tăng 3,3% so với tháng 6/2018 và 7,8% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng đầu năm 2018, vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không đạt 4.150.000 tấn, tăng 6,6% so với 7 tháng đầu năm 2017.

Trung Quốc vào cuối tháng 8/2018 đã công bố danh sách các dự án hàng không dân dụng kêu gọi đầu tư, với khoản đầu tư kết hợp ước tính khoảng 110 tỷ nhân dân tệ (khoảng 16 tỷ đô la Mỹ), để khuyến khích các nhà đầu tư tư nhân tham gia.

28 dự án bao gồm cả các khu vực truyền thống như xây dựng sân bay, vận chuyển hàng hóa, bảo trì máy bay và cứu hộ không khí, và các khu vực mới nổi bao gồm giao thông bay không người lái và truyền thông dữ liệu trên không, theo danh sách, do Cục Hàng không Dân dụng Trung Quốc (CAAC) và Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia thông qua. Mục tiêu là nhằm tối ưu hóa cơ cấu đầu tư của ngành hàng không dân dụng" và thúc đẩy cải cách cơ cấu phía cung và nâng cao chất lượng dịch vụ của ngành.

Các nhà đầu tư tư nhân cho 11 dự án đã được xác định, trong khi 17 dự án còn lại vẫn đang tiếp tục thu hút đầu tư.

**Hình 6: Vận chuyển hàng hóa bằng hàng không dân dụng của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển đường ống**

Bộ Giao thông vận tải Trung Quốc đang thu thập ý kiến phản hồi từ những công ty hàng hải, cũng như các công ty dầu mỏ, yêu cầu họ gửi ý kiến của về nhiên liệu phục vụ trong hàng hải. Đây là một trong những nỗ lực mới nhất của nước này nhằm hạn chế ô nhiễm và thúc đẩy công nghệ xanh, và tái cấu trúc cơ sở hạ tầng năng lượng của Trung Quốc.

Khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) có vai trò quan trọng trong chính sách chuyển đổi năng lượng của Trung Quốc, khi nước này có kế hoạch tập trung cải thiện khả năng cung cấp nhiên liệu LNG, cải thiện hệ thống quản lý vận tải LNG và thúc đẩy sử dụng LNG làm nhiên liệu.

Các khoản đầu tư đáng kể đang được xem xét cho các thiết bị đầu cuối LNG cả nội địa và cảng biển. Cụ thể, Trung Quốc muốn đẩy nhanh quy hoạch và định vị các bến chính cho tàu chở dầu LNG ở khu vực vịnh Bột Hải của miền bắc Trung Quốc, cũng như dọc theo các con sông chính.

Ngoài việc củng cố chuỗi cung ứng, Bộ giao thông vận tải Trung quốc cũng chỉ ra nhu cầu thúc đẩy LNG làm nhiên liệu biển và cải thiện các tiêu chuẩn và hệ thống quản lý để sử dụng.

1. **Các hoạt động khác:**
   1. ***Cảng biển***

Lượng hàng hóa qua các cảng biển chính của Trung Quốc trong tháng 7/2018 tiếp tục giảm so với tháng trước, đạt 787.760.000 tấn, giảm 1,3% so với tháng 6/2018. Tính chung 7 tháng đầu năm nay đạt 5.362.85 0.000 tấn, tăng 4,1% so với cùng kỳ năm 2017.

**Hình 7:** **Lượng hàng hóa qua các cảng chính của Trung Quốc**

**Đvt: 10.000 tấn**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Các giao dịch mua cổ phần các cảng lớn trên thế giới là một trong những biểu hiện rõ ràng nhất về các kế hoạch đầy tham vọng của Trung Quốc trong việc nối liền Trung Quốc với châu Âu bằng đường biển, đường bộ, đường sắt và đường ống. Các cảng biển có vai trò quan trọng trong chiến lược Vành đai-Con đường của Trung Quốc. Năm 2016, Trung Quốc đầu tư hơn 20 tỷ USD vào các cảng biển trên địa hình nước ngoài. Công ty China Merchants Port Holdings đã mua lại 90% cổ phần của nhà khai thác cảng TCP của TCP Participações với giá gần một tỷ đô la. Tỉnh Giang Tô đã chi 300 triệu USD để xây dựng một khu thương mại tự do quanh cảng Khalifa ở Abu Dhabi.

Cảng vận chuyển COSCO của Hồng Kông (CSP) có mức luân chuyển hàng hóa tăng mạnh trong nửa đầu năm nay, nhờ hợp tác nâng cao với Ocean Alliance. Những yếu tố hỗ trợ gồm có tăng trưởng kinh tế bền vững, tăng khối lượng thương mại và tăng các ghé cảng từ Liên minh Đại dương, được thúc đẩy bởi các vụ mua lại và ít bị ảnh hưởng bởi cuộc chiến thương mại Trung- Mỹ.

Tổng sản lượng của CSP đã tăng 26,5% lên 56,7 triệu TEU trong nửa đầu 2018 từ mức 44,8 triệu TEU được ghi nhận trong cùng kỳ năm trước.

Trong nửa đầu năm 2018, sản lượng từ các công ty con của tập đoàn tăng 35% lên 10,9 triệu TEU và sản lượng từ các nhà ga không kiểm soát tăng 24,6% lên 45,8 triệu TEU. Doanh thu tăng 79,7% lên 495,5 triệu USD từ 275,8 triệu USD so với cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên, CSP đã báo cáo mức lợi nhuận ròng giảm 56,1% trong năm nửa đầu năm 2018 là 169 triệu đô la Mỹ so với 384,7 triệu đô la Mỹ trong nửa đầu năm 2017. Ngoài ra, tập đoàn này có EBITDA đạt 339,8 triệu đô la Mỹ trong nửa đầu năm năm, giảm 36,3% so với 533,4 triệu USD được ghi nhận trong cùng kỳ năm ngoái.

Cảng Tonghai Nantong, có ba bến container và một bến lớn, chính thức bắt đầu hoạt động. Công suất xử lý hàng năm cho container và hàng rời lần lượt là 1,47 triệu TEU và 5,37 triệu tấn. Tất cả các công ty thương mại trong nước và nước ngoài được di chuyển từ cảng Langshan đến cảng Nantong vào cuối tháng. Cảng Tonghai Nantong dự kiến sẽ có sản lượng khoảng 250.000 TEU cho năm 2018.

Tập đoàn cũng có chiến lược liên minh với Port of Zeebrugge, cơ quan cảng Zeebrugge sẽ nhận 5% lợi ích cổ phần tại CSP Zeebrugge Terminal, và có kế hoạch phát triển thành một cảng trung tâm chiến lược. Tập đoàn đã hoàn thành việc mua lại 76% lợi ích vốn chủ sở hữu còn lại trong CSP Zeebrugge Terminal vào tháng 11/2017 và biến nó trở thành một công ty con hoàn toàn thuộc sở hữu.

Trong một nỗ lực để thúc đẩy tăng trưởng, COSCO Shipping Ports cũng tham gia vào một liên minh chiến lược với GLP và Eshipping để phát triển các dịch vụ mở rộng thiết bị đầu cuối và nền tảng chuỗi cung ứng cảng.

* 1. ***Thương mại điện tử, kho bãi, giao nhận:***

Trung Quốc, thị trường thương mại điện tử lớn nhất thế giới, có doanh số bán lẻ trực tuyến tăng 32,2% năm 2017, đạt 7,18 nghìn tỷ NDT

Thị trường giao hàng dặm cuối cho thương mại điện tử của Trung Quốc được dự báo sẽ liên tục tăng trưởng và đạt 133,35 tỷ USD vào năm 2022.

Nghiên cứu thị trường của Technavio xác định sự tăng trưởng nhanh chóng của thị trường thương mại điện tử của Trung Quốc là một trong những yếu tố tăng trưởng chính cho thị trường phân phối dặm cuối cùng cho lĩnh vực thương mại điện tử ở Trung Quốc. Kể từ năm 2013, Trung Quốc có vai trò ngày càng quan trọng trên thị trường thương mại điện tử của thế giới về doanh thu, nhờ dân số đông và tốc độ mở rộng đầu tư và giao thương ra nhiều khu vực trên thế giới.

Khối lượng phân phối các kiện hàng thương mại điện tử ở Trung Quốc đang tăng dần khi có gần 17 tỷ bưu kiện giao hàng tại Trung Quốc, với mỗi bưu kiện mất trung bình 3 ngày để được giao. Đến năm 2020, Trung Quốc sẽ có thị phần lớn hơn so với thị phần kết hợp của Mỹ, Anh, Nhật Bản, Đức và Pháp. Thị trường sẽ tăng trưởng ổn định với tốc độ CAGR gần 18% vào năm 2022.

Hệ thống phân phối e-locker (tủ khóa điện tử) mới nổi sẽ thúc đẩy sự phát triển của thị trường phân phối dặm cuối cùng cho ngành thương mại điện tử ở Trung Quốc. Các đại gia thương mại điện tử như Amazon đang thiết lập tủ khóa tại các vị trí nhất định nơi các gói hàng có thể được gửi trong trường hợp người nhận không có sẵn. Các tủ khóa này cũng có thể được sử dụng trong trường hợp trả lại gói. Chủ yếu, các tủ khóa này làm giảm số lần phân phối thất bại do đó giảm chi phí phân phối dặm cuối cùng. Một số người chơi thương mại điện tử đang triển khai các tủ khóa điện tử để tăng tốc độ giao hàng lần đầu và giảm chi phí nhân công.

Thị trường phân phối dặm cuối cùng cho lĩnh vực thương mại điện tử ở Trung Quốc bị phân tán chủ yếu do sự hiện diện của nhiều nhà cung cấp. Báo cáo thị trường này nghiên cứu thị trường cạnh tranh có chứa nhiều nhà cung cấp chính cung cấp danh mục sản phẩm rộng. Một số công ty phân phối dặm cuối cho lĩnh vực thương mại điện tử ở Trung Quốc gồm:

* Dịch vụ chuyển phát nhanh (EMS)
* SF Express
* STO Express
* YTO Express
* ZTO Express
  1. ***Thông tin khác:***

Uỷ ban Thường vụ Quốc hội Trung Quốc đã thông qua luật thương mại điện tử

Luật mới có những quy định phù hợp hơn với một thị trường phát triển nhanh mạnh tại Trung Quốc. Luật này được thiết lập để "bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tất cả các bên" và "duy trì trật tự thị trường", yêu cầu tất cả các nhà khai thác thương mại điện tử thực hiện các nghĩa vụ của họ để bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng cũng như thông tin cá nhân, sở hữu trí tuệ quyền, bảo mật không gian mạng và môi trường.

Các nhà khai thác tham gia vào thương mại điện tử xuyên biên giới phải tuân thủ luật pháp và các quy định hành chính về nhập khẩu và xuất khẩu.

Các nhà khai thác nền tảng thương mại điện tử có thể phải đối mặt với mức phạt 500.000 NDT (73.417 USD), hoặc lên tới 2 triệu NDT trong các trường hợp nghiêm trọng, vì không thực hiện các bước cần thiết để xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của các thương gia trên nền tảng của họ hoặc hạn chế giao dịch bất hợp lý các nền tảng.

Về thương mại và chuỗi cung ứng:

Kim ngạch xuất khẩu của Trung Quốc trong tháng 8/2018 ước tính tăng 10,1% so với cùng kỳ năm ngoái, mặc dù Mỹ áp thuế quan bổ sung lên 50 tỷ USD hàng nhập khẩu từ nước này. Theo nhận định của các chuyên gia, các công ty xuất khẩu tại Trung Quốc đang gấp rút thực hiện các đơn hàng trước khi Mỹ tiếp tục tăng thuế với hàng nhập khẩu từ Trung Quốc. Chẳng hạn, một số công ty thép tại Trung Quốc đang đa dạng hóa sản phẩm và tăng cường xuất khẩu.

Theo khảo sát của hãng tin Reuters, nhu cầu hàng Trung Quốc trên thế giới đang có xu hướng chững lại và trong vài tháng qua, các đơn hàng xuất khẩu đã sụt giảm. Ngoài ra, các chuỗi cung ứng của Trung Quốc cũng bắt đầu gặp khó khăn. Một số công ty ở các nước láng giềng Bắc Á như Nhật Bản cho biết các đơn hàng Trung Quốc đã sụt giảm.

Kim ngạch nhập khẩu của Trung Quốc trong tháng 8/2018 có thể tăng 18,7% so với cùng kỳ năm ngoái, nhưng vẫn thấp hơn nhiều so với mức tăng 27,3% trong tháng 7/2018. Thặng dư thương mại của Trung Quốc dự kiến sẽ tăng từ 28,05 tỷ USD trong tháng 7/2018 lên 31,79 tỷ USD trong tháng 8/2018.

Theo số liệu của Bộ Thương mại Trung Quốc (MOC) thương mại dịch vụ của nước này tăng 9,9% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 2,98 nghìn tỷ NDT (gần 436 tỷ USD) trong 7 tháng đầu năm.

Xuất khẩu dịch vụ tăng 14,6% lên 987,5 tỉ NDT, trong khi nhập khẩu tăng 7,7% lên 1,99 nghìn tỷ NDT, dẫn đến thâm hụt hơn 1 nghìn tỷ NDT.

Thương mại dịch vụ chiếm 15,1% tổng thương mại nước ngoài của Trung Quốc trong bảy tháng đầu năm, tăng 0,1 điểm phần trăm so với năm trước. Việc mở rộng thương mại dịch vụ đã vượt qua tốc độ tăng trưởng trong thương mại hàng hóa trong cùng thời kỳ.

Cấu trúc thương mại dịch vụ tiếp tục tối ưu hóa. Thương mại các dịch vụ mới nổi, chẳng hạn như viễn thông và bảo hiểm, tăng 20,3% so với cùng kỳ năm ngoái, tăng 10,4 điểm phần trăm so với mức tăng trưởng của thương mại dịch vụ.

Thương mại dịch vụ gồm có bán và phân phối các sản phẩm vô hình như giao thông, du lịch, viễn thông, xây dựng, quảng cáo, kế toán...